

Verein Breitemarkt

Jahresbericht 2021





Inhalt

Begrüssung	3
Zahlen & Fakten 2021	3
Unsere Marktstände	4
Finanzen und Rechnung 2021	6
Breitemarkt-Team	8
Ausblick 2022	8
Dank & Medien	9
Revisionsbericht 2021	12



Impressum: Stefanie Kaiser, Lukas Ottiger, Malte Stackebrandt
Fotos: Tea Lobo, Stefanie Kaiser

1. Begrüssung

Von Lukas Ottiger

«In der Kürze liegt die Würze» heisst es doch so nett. Dieses Motto haben wir vom Vereinsvorstand nach Erscheinen des letzten Jahresberichts – auch nach entsprechenden Rückmeldungen an der letzten Mitgliederversammlung – für die hier vorliegende Ausgabe zu Herzen genommen. Auch diejenigen Ziele, deren Umsetzung in unseren Händen lag, konnten wir erreichen: So bereichern den Breitemarkt zwei weitere wöchentliche Stände mit regionalen Früchten sowie Fleisch aus artgerechter Haltung. Hingegen verhinderte die pandemische Lage die Veranstaltung von Spezialanlässen – mit Ausnahme der «Einmach-Aktion» während der Genusswoche Basel.

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Marktfahrenden sowie allen Marktbesucherinnen und -besuchern bedanken für Eure Treue im zweiten Pandemie-Jahr und die Einhaltung der damit verbundenen Massnahmen und Einschränkungen. Und wir sind zuversichtlich, dass auch ohne Homeoffice-Pflicht allen die Freude am Kochen und Backen mit den vielfältigen Produkten aus der regionalen Landwirtschaft vom Breitemarkt erhalten bleibt.

2. Zahlen & Fakten 2021



11 regelmässige regionale Marktstände und 2 monatliche Marktstände



51 Markttag, davon einer am Freitag 24.12. (als Ersatz für die Feiertags-Ausfälle)



1 Spezial-Event «Einmach-Aktion» am 18. September 2021 im Rahmen der Genusswoche Basel



56 Mitgliedschaften im Verein Breitemarkt



5 Newsletter & 281 Newsletter-Abonnant:innen



1'211 Website-Besuche



66 Posts auf Social Media, 861 Instagram-Follower & 402 Facebook-Freunde

3. Unsere Marktstände

Elf regelmässige Marktstände mit Produkten von dreizehn regionalen Produzent:innen sowie zwei monatliche Marktstände und verschiedene sporadische Stände aus dem Quartier bereicherten im 2021 unseren Wochenmarkt:

Arbuckles Bagels

Vicki von Arbuckles kreiert wunderbare Bagels-Variationen auf Sauerteig-Basis und bereichert jeden ersten Samstag im Monat den Breitemarkt.

Birsmattehof

Der genossenschaftlich organisierte Birsmattehof aus Therwil bietet Gemüse, Obst, Eier und je nach Saison Setzlinge nach den Richtlinien von Bio Suisse an.



Cafémobil Humanes

Das Team vom Cafémobil Humanes verwöhnt uns mit frischem und fairem Kaffee aus der nachhaltigen Kaffeerösterei Tacuba.

Forester Brewing

Martin ist Pilzkontrolleur in Allschwil und bietet je nach Saison frische und getrocknete Speisepilze sowie selbst gebrautes Forester Brewing Bier, das mit wilden Beeren, Kräutern und Pilzen hergestellt wird. Erhältlich beim Kaffeemobil.

Fruchttank

Mactar von Fruchttank produziert verschiedene Sorten von African Tea mit Hibiskus, Mango oder Ingwer. Die Getränke sind kalt oder warm zu geniessen.

KÄZ

Pierre Coulin vom Milchhüsli beider Basel in Allschwil produziert hochwertige und kreative Käsespezialitäten aus fairer Bio-Milch aus der Umgebung.

Löwebrot

Das kleine Team von Löwebrot stellt verschiedene Sauerteigbrote aus regionalem Getreide und alten Weizensorten her. Erhältlich beim Kaffeemobil.

Olivenöl "Frauen für den Frieden"

Regula und Freiwillige der Olivenölkampagne verkaufen jeden ersten Samstag im Monat palästinensisches Bio-Olivenöl und die Gewürzmischung Zaatar als Beitrag zur Existenzsicherung palästinensischer Kleinbäuerinnen.

Pakfood (neu seit Dezember 2021)

Rosy Sotra von Pakfood bietet pakistanische Spezialitäten wie Samosa und frisch zubereitete Curry-Gerichte zum Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen an.

Pasta Pasta

Der Basler Familienbetrieb Pasta Pasta produziert frische Ravioli, Gnocchi und weitere genussvolle Teigwaren sowie Saucen nach traditionellem italienischen Handwerk.

Salsitsch (neu seit August 2021)

Die Jungunternehmer von Salsitsch bieten hausgemachte klassische und saisonale Bratwürste, Salametti, Chorizo und weitere Spezialitäten. Das Fleisch stammt von der Metzgerei Jenzer oder direkt von regionalen Bauernhöfen.



Süess (bis Januar 2022)

Quelia von Süess verwöhnt mit ihren köstlichen, selbst gemachten Spezialitäten: brasilianische Caramelköpfler, Käsekuchen, Schokoladenkuchen, Cakes, vegane sowie weitere, feine Süßspeisen.

Tapiocarhy

Nina von Tapiocarhy bietet knusprige brasilianische Crêpes aus Maniokmehl und einer breiten Auswahl an selbst-gemachten Füllungen. Alle Tapiocas sind glutenfrei und können als leichter Snack salzig oder süß genossen werden.



Weingartenhof (neu seit April 2021)

Familie Denzer und ihr Team vom Weingartenhof aus Fischingen bietet jeweils von März bis Dezember je nach Saison Spargeln und Früchte aus eigenem Anbau sowie hausgemachtes Brot und Linzertorte.

WERT!Stätte

Sonja Grässlin und ihr Freiwilligen-Team von WERT!Stätte bieten selbst gemachte Konfitüre, Sirup, Fruchtsäfte, Suppen, Chutneys und vieles mehr aus lokal geretteten Lebensmitteln an.

4. Finanzen und Rechnung 2021

Von Malte Stackebrandt

Der Verein Breitemarkt konnte trotz der verschiedenen Herausforderungen auch das dritte vollständige Geschäftsjahr erfolgreich abschliessen.

Aufgrund der anhaltenden Corona-Einschränkungen wurde 2021 vollständig auf die Durchführung von Spezialmärkten mit musikalischem Programm verzichtet. Daneben konnten die aus den Vorjahren verbliebenen Werbemittel (Flyer, Poster, Merchandise) aufgebraucht werden, sodass diesbezüglich keine Neuinvestitionen nötig wurden. Diese bei Grafik/Druck, Musik und Merchandise eingesparten Gelder wurden in den Ausbau der Marktinfrastruktur und in einen anerkennenden Dank an diverse unterstützende Institutionen investiert – insgesamt konnten die Ausgaben auf diese Weise um ca. 10% unter Budget gehalten werden. Auf der anderen Seite ist der Abverkauf des Merchandise wesentlich langsamer erfolgt als erwartet. Die daraus resultierende Differenz zu den budgetierten Einnahmen konnte aber durch die regelmässige und zahlreiche Teilnahme der etablierten wie auch neuen Marktfahrenden aufgefangen werden, womit sich gesamthafte Mehreinnahmen von ca. 30% gegenüber Budget ergeben haben.

Durch die reduzierten Ausgaben und den Einnahmenüberschuss konnte in 2021 ein Gewinn von CHF 3'764.02 erzielt und das Vereinsvermögen per 31.12.2021 so auf CHF 11'924.05 gesteigert werden (Details können der angehängten Erfolgsrechnung und Bilanz entnommen werden).

Als Ausblick in das Finanzjahr 2022 ist zu erwähnen, dass den Marktfahrenden neu die Möglichkeit geboten wird, die Standgebühren halbjährlich im Voraus und bargeldlos zu begleichen, womit ein weiterer Gebührennachlass gewährleistet werden kann.

Die Erfolgsrechnung und Bilanz 2021 wurde am 19.02.2022 durch die Revision gutgeheissen.

Erfolgsrechnung 2021

Aufwand	Budget 2021	Rechnung 2021
Allmendgebühren	2'860.00	2'750.00
Stromgebühren	350.00	0.00
Grafik/Druck	300.00	0.00
Website/Newsletter	500.00	454.70
Material und Sonstiges	600.00	1'181.65
Musik	400.00	0.00
Merchandise-Kauf	600.00	0.00
Marktdienst	2'500.00	2'930.00
Total Aufwand	8'110.00	7'316.35

Ertrag	Budget 2021	Rechnung 2021
Stand- und Stromeinnahmen	6'000.00	9'311.10
Mitgliederbeiträge und Sonstiges	1'500.00	1'619.27
Merchandise-Verkauf	1'000.00	150.00
Total Ertrag	8'500.00	11'080.37

Ergebnis 2021 **390.00** **3'764.02**

Bilanz per 31.12.2021

	<u>Aktiven</u>	<u>Passiven</u>
Kasse	0.00	
Girokonto BLKB	11'924.05	
Debitoren	0.00	
Kreditoren		0.00
Vereinsvermögen per 01.01.2021		8'160.03
Ergebnis 2021		3'764.02
	<u>11'924.05</u>	<u>11'924.05</u>

5. Breitemarkt-Team



Das Breitemarkt-Team im 2021 (v.l.n.r): Tea Lobo, Maria Schalnich, Lukas Ottiger, Stefanie Kaiser, Malte Stackebrandt, Jonas Küng.

Herzlichen Dank an dieser Stelle an Maria Schalnich und Tea Lobo für Eure Unterstützung im Breitemarkt-Team insbesondere für Website, Social Media und Fotos. Ihr habt Euer Engagement im Vorstand per Ende Jahr 2021 bzw. per Ende März 2022 aus beruflichen Gründen bzw. aufgrund des Umzugs nach Zürich beendet. Wir wünschen Euch alles Gute!

6. Ausblick 2022

Von Stefanie Kaiser

Als übergeordnetes Ziel für das Jahr 2022 möchten wir die Attraktivität des Breitemarkts weiter stärken und die Grösse beibehalten. Zur Ergänzung des Angebots sind wir auf der Suche nach einem Angebot an Süssgebäck zum Kaffee. Um die Bekanntheit des Breitemarkts zu stärken, möchten wir im Jahr 2022 mehr Offline-Werbung im Quartier und im Einzugsgebiet machen. Den erwarteten Gewinn von 2022 planen wir – ganz im Sinn und Zweck eines gemeinnützigen Vereins – für die Attraktivität des Breitemarkts zu investieren, z.B. in Werbung oder Mobiliar. Ausserdem sind wir bestrebt, dass die Verkaufsstände die zentralen behördlichen Auflagen für Quartiermärkte erfüllen, z.B. Preisanschrift. Und nicht zuletzt suchen wir für das Breitemarkt-Team weitere Verstärkung für alle Aufgaben.

7. Dank & Medien

Wir danken insbesondere unseren Marktfahrenden für ihren grossen Einsatz jeden Samstag bei Wind und Wetter. Ebenso danken wir unseren Vereinsmitgliedern, den grossen und kleinen treuen Marktbesuchenden sowie allen weiteren Unterstützerinnen und Unterstützern herzlich für die Unterstützung und Mitwirkung im 2021. Herzlichen Dank auch für die Berichte über den Breitemarkt in den verschiedenen Medien.

Arbuckles GmbH
Ammann Strickwaren
Birsmattehof
Cafémobil Humanes
Christoph Merian Stiftung
Fachstelle Messen und Märkte
Basel-Stadt
Frauen für den Frieden Region Basel
Fruchttank
Jugendfestverein Breite-Lehenmatt
Kantons- und Stadtentwicklung
Basel-Stadt
KÄZ (Dorfkäsi Allschwil)
Löwebrot
Luba Fuma
Mii Quartier Magazin Breite/
Lehenmatt/ Gellert/ St. Alban
Mobile Jugendarbeit Basel
Mycohelvetica/ Forester Brewing

Peter Voggensperger
Pasta Pasta
Roger Padavil
Quartierkurier St. Alban/ Gellert/
Breite/ Lehenmatt
Saccavino Familie
Salsitsch
Schalnich Communications
Schweizerischer Verein für
Schweisstechnik SVS
Süess
Stadtgärtnerei Basel-Stadt
Tapiocarhy
Tiefbauamt Basel-Stadt
Treffpunkt Breite
Turnverein TV Breite Basel
Valencia Kommunikation
Weingartenhof
WERT!Stätte

Genusswoche Basel Magazin 2021:

EVENT HIGHLIGHTS

WERT!Stätte rettet unter freiem Himmel durch eine Einmach-Aktion lokale Zutaten. Helfen auch Sie mit beim Gemüseschnippeln und nehmen Sie ein Glas voll mit regionalen Zutaten nach Hause (2.- pro Glas-Depot). Erfahren Sie dabei mehr über WERT!Stätte und positive Lösungen im Umgang mit Food-Waste.

BREITEMARKT auf der Breitematte Samstag, 18. September
9 bis 13 Uhr - wertstaette.ch - breitemarkt.ch



**GEMEINSAME EINMACH-
AKTION MIT WERT!STÄTTE**

BREITEMARKT: DEIN WOCHENMARKT IM QUARTIER

Mit den ersten wärmenden Sonnenstrahlen erwacht auch der Wochenmarkt auf der Breitematte wieder zu neuem Leben. Organisiert wird er vom ehrenamtlichen Verein Breitemarkt mit freundlicher Unterstützung der Christoph Merian Stiftung.



Knackiges, saisonales Gemüse, feiner Käse, frisches Brot und vieles mehr sind hier erhältlich.

Text & Bilder: Paul Wichert

Immer samstags von 9 bis 13 Uhr halten Marktfahrende ihre verschiedenen Leckereien feil. Details zu den Marktfahrenden und vieles andere mehr entnimmt man mit Vorteil der gleichlautenden Website.

Im Juni 2019 fand der Markt erstmals statt, welcher von vier Quartierbewohnern aus dem Bedürfnis heraus entstand, im Quartier einen Treffpunkt zu schaffen, welcher es auch ermöglicht, lokale und saisonale Lebensmittel, Obst und Gemüse aus Bio-Produktion, Milch- und Brot-Produkte und vieles andere mehr zu erwerben. Auch sollte es ein Ort der Begegnung sein, an welchem man sich austauschen kann.

Zu den treuen Besuchern des Breitemarkts gehören zum Beispiel auch Karin und Markus Ganzke. Für die beiden gehört es zur Herzensangelegenheit, jeden Samstag zur Breitematte zu spazieren, um dort das Marktambiente zu genießen.

miiQuartier wünscht den Organisierenden, den Marktfahrenden und natürlich allen Quartierbewohnern eine erfolgreiche Marktsaison. Den Covid-19-Richtlinien des BAG wird selbstverständlich zu jeder Zeit Rechnung getragen.

www.breitemarkt.ch

Treue Marktbesucher: Karin und Markus Ganzke



HOFSAISON - GEMÜSE FÜR ALLE SINNE

TEXT STEFAN FEHLMANN
REZEPTE & BILDER
CLAUDIA SCHILLING

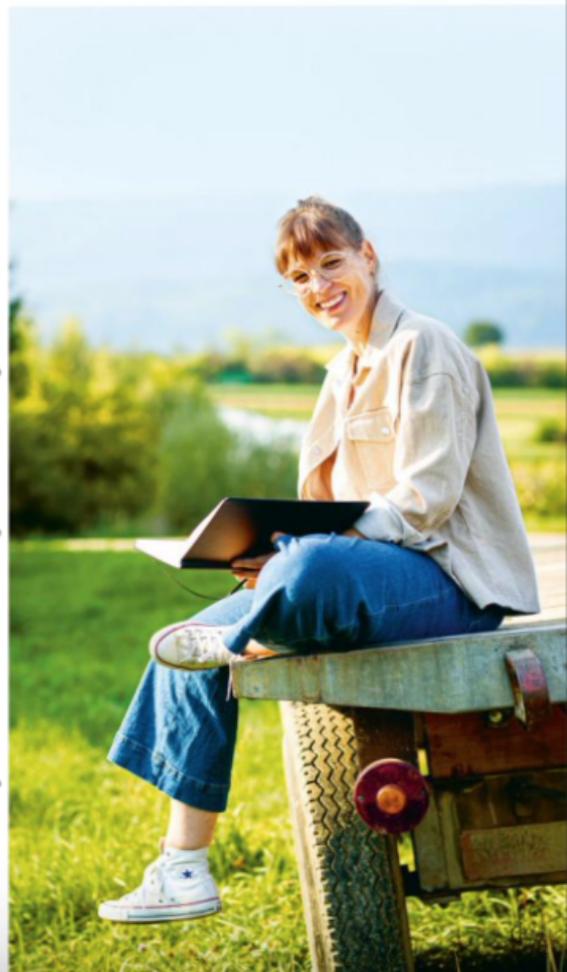
**Alles frisch, saisonal und aus der Region?
Claudia Schilling wagte den Versuch und kochte
ein Jahr lang mit dem Bio-Gemüseabo des
Birsmattehofes in Therwil. Herausgekommen ist
ein spannendes Kochbuch.**

Nachhaltigkeit war Claudia Schilling schon immer wichtig. «Ich finde es extrem spannend und abwechslungsreich, was die Region und Saison hergeben», sagt die 47-jährige Foodstylistin und Kochbuchautorin. Also hat sie sich auf das Abenteuer eingelassen und ein Jahr lang mit dem Bio-Gemüseabo des Birsmattehofes in Therwil gekocht und sich in das Thema saisonales Gemüse eingearbeitet. Entstanden ist das zweibändige Kochbuch «Hofsaison», dessen erster Teil – Herbst/Winter – in diesen Tagen erscheint.

Damit hat sie den Nerv der Zeit getroffen. «Auf die eine Art bieten Supermärkte heute ein Sortiment an, das ganzjährig jeden noch so exotischen Wunsch befriedigt, andererseits boomen Hofläden, weil immer wie mehr Menschen sich wieder auf das Einfache, Natürliche und Regionale zurückbesinnen», erklärt sie. Ein Trend, der durch die Coronakrise zusätzlich befeuert wurde und von dem Claudia Schilling überzeugt ist: «Dieses neue Bewusstsein im Umgang mit der Ernährung ist keine Eintagsfliege, das wird so bleiben.»

Deshalb hat sie für ihr neues Buchprojekt jede Woche in Basel in der Breite den Gemüsemarkt besucht und ihren Einkaufskorb mit dem Saisongemüse vom Birsmattehof mit nach Hause genommen. «Zu Hause habe ich das ganze Gemüse erst einmal begutachtet und auch fotografiert», sagt die Autorin. «Und ich war fasziniert, was der Korb an Vielfalt zu bieten hatte.» Also hat sie sich an die Arbeit gemacht, getüftelt, ausprobiert und viele Ideen auch wieder verworfen, wie sie lachend

Claudia Schilling hat sich in ihrem neuesten Kochbuch ganz dem lokalen Saisongemüse verschrieben. Foto: Stefan Schmidlin



8. Revisionsbericht 2021

Verein Breitemarkt

REVISIONSBERICHT

Der unterzeichnende Revisor hat die Rechnung (Bilanz- und Erfolgsrechnung 2021) des Vereins Breitemarkt für das Berichtsjahr 2021 am 17.02.2022 geprüft und erstattet den folgenden Bericht:

Die vorgelegte Jahresrechnung wurde geprüft.

Die Buchungen stimmen mit den vorhandenen Belegen überein; die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen sind durch entsprechende Belege ausgewiesen. Besonders positiv möchte der Revisor die lückenlose, sehr sauber und korrekt geführte Buchhaltung hervorheben.

Die Rechnung schliesst mit einem Einnahmeüberschuss von CHF 3'764.02 ab. Mit dem Übertrag vom Vorjahr, in Höhe von CHF 8'160.03 erhöht sich das Vereinsvermögen per 31. Dezember 2021 auf CHF 11'924.05.

Der Revisor stellt folgenden Antrag:

1. Die Jahresrechnung 2021 sei zu genehmigen und dem Kassier Herr Stackebrandt sei unter Verdankung der geleisteten Arbeit Décharge zu erteilen.

Basel, 19.02.2022

Revisor:



Roger Padavil